



Ihr zuverlässiger Partner für P.O.S. Multimedia und Digital Signage

Permaplay Media Solutions GmbH

Aschmattstraße 8 D-76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 7022220 | Fax. +49 (0) 7221 7022229 | Email info@permaplay.de

Aufgehellte Konsum-Laune mit POS-Medien in steigende Umsätze verwandeln

Die Einkommenserwartungen der Verbraucher erholen sich im Mai und Juni spürbar mit einem Plus von 11,4 Punkten im Vergleich zum Monat April und politische Signale deuten auf mögliche Entlastungsmaßnahmen hin. Dies dürfte dazu beigetragen haben, dass sich die Einkommenserwartungen der privaten Haushalte aufhellen. Rolf Bürkl, Head of Consumer Climate beim NIM (Nürnberg Institut für Marktentscheidungen): „Neben den deutlich verbesserten Einkommensaussichten stützen eine rückläufige Spar- sowie eine zunehmende Anschaffungsneigung derzeit das Konsumklima.“

“Für den Handel signalisieren die verbesserte wirtschaftliche Lage und die steigende Konsumbereitschaft der Verbraucher den idealen Zeitpunkt, den POS mit digitalen Medien “Ready-to-Boost” zu machen, so Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay Media Solutions. Laut einer Studie des Startups Cyreen bestätigt sich (wieder einmal): Digitale Instore-Werbung erhöht die Kaufwahrscheinlichkeit der beworbenen Produkte um 8,1 Prozent - andere Studien sehen den Wert sogar bei 10 Prozent und mehr.



“Entscheidend für den Erfolg am POS ist der Dreiklang aus zielgruppen-relevantem Content, perfekten POS-Medien inklusive technischer Infrastruktur sowie der sauberen Integration in die gesamte Customer-Journey,” weiß Werner Vogt aus jahrzehntelanger Erfahrung.



Die Wirkung von POS-Medien ist besonders stark, wenn sie exakt da eingesetzt werden, wo konkrete Kaufentscheidungen fallen wie im Eingangsbereich, an der Kasse oder an Aktionsflächen, platziert in kundenfreundlicher Höhe und Größe.



Jetzt heißt es Handeln für den Handel: Besonders gefragte und erfolgreiche POS-Medien sind aktuell die vernetzten, 60 oder 90 Zentimeter langen Permaplay LCD-Bars. Diese schmalen, digitalen LCD-Bildschirme schaffen eine hohe Aufmerksamkeit direkt am Regal und animieren nachweislich zu Spontankäufen.



„Mit vernetzten Permaplay LCD-Bars ist es für den Handel so einfach wie nie zuvor, den POS in eine digitale, verkaufsaktive und erlebnisstarke Fläche zu verwandeln. Gerne erstellen wir für alle Interessenten unverbindlich einen individuellen und transparenten POS-Medien-Marketingplan. Was immer gilt: Für die Umsetzung braucht es keinerlei Aufwand an Personal oder eigener Logistik,“ so Werner Vogt.

Permaplay Digital Solutions ist der ideale Partner, um den einsetzenden und sich verstärkenden Konjunkturaufschwung schnell und wirksam in steigende Umsätze am POS umzuwandeln.

Weitere Informationen und Ihr persönliches Angebot erhalten Sie:

Permaplay Media Solutions GmbH

49 (0) 7221 70 22 220

info@permaplay.de / www.permaplay.de